

ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ

Статья публикуется в рамках проекта РГНФ № 16-33-01155/16

Ананьина В.Т.

*к.с.н., ассистент кафедры прикладной социологии
УрФУ им. первого президента России Б.Н. Ельцина,
доцент кафедры прикладной социологии УрГЭУ
г. Екатеринбург, Россия
miviya@mail.ru*

FEATURES OF THE RESEARCH IN ETHNIC STEREOTYPES

Ananyina V.

*Ph.D., assistant of the Department of Applied Sociology
UrFU them. the first president of Russia BN. Yeltsin,
Associate Professor, Department of Applied Sociology, USUE
Yekaterinburg, Russia
miviya@mail.ru*

Аннотация

Статья посвящена вопросам исследования этнических стереотипов у представителей разных поколений россиян на примере межнациональных семей УрФО и работающей молодежи, проживающей за пределами Российской Федерации.

Annotation

the article is devoted to the study of ethnic stereotype in representatives of different poke Russian on the example of the families and the work of young people living for the pride of the Russian Federation.

ключевые слова:

этнический стереотип, этническая идентичность, межэтническое взаимодействие, межкультурная коммуникация

keywords: ethnic stereotype, ethnic identity, interethnic interaction, intercultural communication

Потребность изучения этнических стереотипов возникает в силу возрастания взаимодействия различных этнических групп в больших и малых городах России, а также в сельской местности. Различные формы этнического взаимодействия могут оказывать влияние на функционирование и изменение этнических стереотипов.

Исследование этнического стереотипа предполагает выделить его в виде модели, подразумевает под собой аналитическую абстракцию, обладающую чертами и структурой. Этнический стереотип обладает полярной направленностью: индивидуальная, групповая. В зависимости от направленности ориентацию: личностно ориентированный, визуально ориентированный, рефлексивно ориентированный, общественно ориентированный, национально ориентированный, религиозно ориентированный, образно ориентированный. Решающее значение для развития этнического стереотипа имеет непосредственная межэтническое взаимодействие. В данном случае задействованы два фактора селекции: готовность к вещанию в ситуации и интерес к включению в ситуацию (стереотип зависит: от требований, приемлемости норм и традиций) это приводит к стандартизации и оптиматизации этнического стереотипа как конструкта.

Этнический стереотип включен в структуру этнической идентичности, в качестве ее элемента, устанавливается в процессе идентификации индивида с этнической группой. Этническая идентификация является механизмом этносоциализации личности, посредством которого формируется идентичность, усваиваются определенные нормы поведения, ценности тех этнических групп или индивидов, с которыми личность себя идентифицирует. Семья, межнациональная в частности, является модусом существования нравственной субстанции, бесспорно, в вопросе формирования этнической идентичности и этнического стереотипа играет главную роль. На первичном этапе социализации, выбор этнической идентичности определяется родителями, их этническими ориентациями и методами воспитания, которых придерживается семья. Это, как правило, связано с типами семейного воспитания (авторитарный, демократический и переходный), каждый из которых имеет свои формы и способы влияния на этническую социализацию личности. Несмотря на роль семьи в формировании этнических стереотипов, важно установить иных агентов,

которые оказывают влияние на формирование этнических стереотипов. В частности, для современной молодежи, которая проявляет активную жизненную позицию, трансляторами этнических стереотипов становится ближайшее окружение (друзья, коллеги), особенности трудовой деятельности, количество, специфика, частота контактов с этнодругими и удовлетворенность межэтническим взаимодействием.

По результатам социологического исследования можно сделать вывод, что процесс формирования и характер восприятия этнического стереотипа зависит от типа этнической идентичности индивида. Этническая идентичность индивида у респондентов представлена тремя типами: этнически устойчивый, колеблющиеся и космополитический. У большей части респондентов этнически устойчивый тип этнической идентичности, однако четверть респондентов обладают «колеблющимся типом», который проявляется в неустойчивости и неопределенности этнической самоидентификации.

Полученные результаты сопоставимы с результатами опроса среди работающей молодежи, как на территории России, так и на территории Тайланда, наиболее распространённый тип этнической идентичности – устойчивый (92%). Выявлено, что для большинства участников опроса, нормой является устойчивость этнической идентичности. Респонденты отмечают, что «ни при каких обстоятельствах», не изменят свою этническую принадлежность на иную. Однако среди респондентов из межнациональных семей практически каждый четвертый респондент (25 %) готов сменить свою этническую принадлежность. Мы отнесли их к колеблющемуся типу. И напротив, лишь 8% молодежи, которая работает в другой стране готова поменять свою этничность, в 100% из которых являются выходцами из межнациональных семей. Это означает то, что этническая идентификация не является для них основной, их поведение детерминируют другие факторы, которые являются более значимыми. А этническая принадлежность выступает параметром, который индивид может корректировать с целью получения выгоды (принадлежность к доминирующей на территории или месте проживания этнической группы, должностной рост, предупреждение таким образом возможных конфликтных ситуаций). При этом среди представителей данного типа предпочли бы все-таки оставаться в своей этнической группе и допускают такую смену только в самом крайнем случае («в зависимости от цели», «даже и не знаю, возможно», «если бы понадобилось и было бы желание», «скорее всего нет, в зависимости от обстоятельств»).

С одной стороны, этнический стереотип является устойчивым феноменом, с другой, феноменом каузальной атрибуции, один и тот же стереотип индивид интерпретирует по-разному, кроме того, индивид постоянно входит в разнообразные социальные группы, на разных этапах жизни ингруппы и аутгруппы различны, каждая группа обладает специфичными нормами и ценностями, поэтому важным становится исследование динамики этнического стереотипа, под динамикой понимаются стадии формирования этнического стереотипа, среди которых выделим:

- стадия рождения этнического стереотипа;
- стадия соотнесения этнического стереотипа;
- стадия принятия этнического стереотипа и взаимодействия на его основе;
- переосмысление этнического стереотипа;
- подтверждение / исчезновение этнического стереотипа.

В исследовании динамики этнических стереотипов, установлены причины того, что одни стереотипы приобретают эмоционально сильную окраску и приводят их в действия, (активный этнический стереотип), другие, транслируются, но так и не приводят к действиям, сохраняются лишь в памяти, третьи не транслируются, забываются, а этнический стереотип становится инертным. Основная причина, по мнению респондентов, заключается в переосмыслении эмоционально сильных событий, которые воспринимается неоднозначно внутри поколения и между поколениями, подобная рефлексия приводит к тому, что связи между людьми претерпевают изменения, и в ряде случаев приводит к разрыву идентичности.

Для раскрытия причин формирования этнического стереотипа было выявлено мотивы и сгруппированы в 4 блока: организационные, экономические, социально-психологические, нормативно-правовые. Под организационными мотивами понимается кооперация с целью решения этнических проблем, получение информации. Экономические мотивы предполагают взаимодействие с этнодругими с целью получения экономических ресурсов. Социально-психологические мотивы включают

развитие соседских отношений (чувство товарищества), чувство защищенности, возможность реализовать свои интересы. Нормативно-правовой аспект выступает законным гарантом осуществления контроля за нормами установленными в обществе или месте проживания, механизм регулирования взаимодействия. По результатам исследования следует, что приоритетными факторами создания являются социально-психологические и экономические. Вне зависимости от принадлежности к этнической группе, респонденты находятся в процессе постоянной этносоциализации, однако, она является наиболее выраженной среди представителей межнациональных семей (чем мононациональных семей), кроме того относится к процессу общей социализации, который сопровождает любого человека на протяжении всей его жизни, имеет уровневый характер.

По данным проведенного социологического исследования среди выходцев из межнациональных семей УрФО так и среди работающей молодежи, этнические стереотипы представлены следующим образом: автостереотипы респондентов, как правило, имеют позитивный характер, что соответствует позитивной этнической идентичности. Однако, выявлены и негативные автостереотипы, свидетельствующее, о внутриличностном конфликте или маргинальной этничности респондента. Раскрывая содержание гетеростереотипов, стоит отметить, что были выявлены как позитивные, так и негативные, однако подчеркнем, что позитивные гетеростереотипы распространены у представителей межнациональных семей в большей степени, что указывает на сокращение дистанции между этническими группами. Таким образом, этнический стереотип является инструментом межэтнического взаимодействия, иначе можно сказать, что функциональное назначение этнических стереотипов определятся их способностью формировать образ этнического «мы» на основе сравнения своей этнической группы с иными.